

รายงานผลการดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงาน

องค์การบริหารส่วนตำบลเชียงดา อำเภอสร้างคอม จังหวัดอุดรธานี

ตามที่ได้ดำเนินการการวิเคราะห์ผลการประเมิน ITA ขององค์การบริหารส่วนตำบลเชียงดา จากผล การประเมิน พ.ศ. ๒๕๖๗ และได้กำหนดมาตรการ และแนวทางในการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยได้มีการดำเนินการขับเคลื่อนมาตรการและ แนวทางในการส่งเสริม คุณธรรม และความโปร่งใส รายละเอียด ดังนี้

มาตรการ/แนวทาง	ขั้นตอน/วิธีการปฏิบัติ	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินการ	สรุปผลการดำเนินการ	ผลลัพธ์/ความสำเร็จ
๑.ส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้ส่วน เสียเข้ามามีส่วนร่วมใน กิจกรรมภารกิจต่างๆของ หน่วยงาน	๑.มีการแต่งตั้ง ประชาคม หมู่บ้านเข้า มามีส่วนร่วมใน โครงการและ กิจกรรมต่างๆ ๒.มีการรับฟังความ คิดเห็น จากฝ่ายต่างๆ	สำนักปลัด กองคลัง กอง การศึกษาฯ กองช่าง กอง สวัสดิการ สังคม	ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗	การประชาคมหมู่บ้าน ทำ ให้ประชาชนมีส่วนร่วมใน การพัฒนาในเขตพื้นที่ ร่วมกันกับองค์กร และ รายงานผลการดำเนินงาน ทางเว็บไซต์ www.chiangda.go.th และfacebook	วัดจากผลการประเมินตามแบบ วัด การเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วม ซึ่งในข้อมูล ita ปี๒๕๖๗ ข้อ๐๒๕ การ เปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วม นั้น ทางองค์กรได้ชี้แจงข้อมูลผลจากการ ประชาคมหมู่บ้าน ประชาชนในตำบล เชียงดาได้เข้ามามีส่วนร่วมในการ เสนอแนะแนวทางการหาทางออก ร่วมกันทั้งโครงการและ กิจกรรม ต่างๆ ได้เป็นอย่างดี

มาตรการ/แนวทาง	ขั้นตอน/วิธีการปฏิบัติ	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินการ	สรุปผลการดำเนินการ	ผลลัพธ์/ความสำเร็จ
๒. การสร้างความเสมอภาค ใน การให้บริการประชาชน ผ่าน ช่องทางออนไลน์บน เว็บไซต์ หลักของหน่วยงาน (E-Service)	๑. กำหนดภารกิจที่สามารถ ให้บริการประชาชนผ่าน ช่องทางออนไลน์บนเว็บไซต์ หลักของหน่วยงาน ๒. ประกาศประชาสัมพันธ์ ให้ประชาชนทราบถึงขั้นตอน และวิธีการขอรับบริการ ผ่าน ช่องทางออนไลน์ของ หน่วยงาน	สำนักปลัด กองคลัง กอง การศึกษาฯ กองช่าง กอง สวัสดิการ สังคม	ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗	๑. สร้างช่องทางการ ให้บริการ รูปแบบออนไลน์ (E-Service) บนเว็บไซต์ หลักของหน่วยงาน ตาม ภารกิจ ดังนี้ - คำร้องขอซ่อมไฟฟ้า โคมไฟ สาธารณะ - คำร้องขอความอนุเคราะห์ น้ำเพื่ออุปโภคบริโภค - คำร้องขอยืมใช้ครุภัณฑ์/ วัสดุอุปกรณ์และทรัพยากร - ร้องเรียนทั่วไป - คำร้องขอตัดต้นไม้และ จัดเก็บกิ่งไม้ - คำร้องขอรับความช่วยเหลือ ประชาชน - แบบฟอร์มสมัครเพื่อเข้า เรียนในศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก - ร้องเรียนการทุจริต	วัดจากผลการประเมินตามแบบ วัด การเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ ข้อ ๐๑๓ ได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐.๐๐ โดย ประชาชนสามารถ ส่งคำร้อง ร้องเรียน ต่างๆผ่านบนเว็บไซต์ หลักของ หน่วยงานได้ โดยไม่ต้องเสียเวลาเข้า มาที่หน่วยงานทางของ อบต.

มาตรการ/แนวทาง	ขั้นตอน/วิธีการปฏิบัติ	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินการ	สรุปผลการดำเนินการ	ผลลัพธ์/ความสำเร็จ
๓. การส่งเสริมความโปร่งใส ใน กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง	๑. กำหนดผู้รับผิดชอบ รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการ จัดซื้อจัดจ้าง รวมถึงความ คืบหน้า เผยแพร่ลงเว็บไซต์ หลักของหน่วยงาน ๒. อัปเดตข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง ลง บนเว็บไซต์หลักของ หน่วยงาน ๓. วิเคราะห์ สรุปผลการ จัดซื้อจัดจ้าง แสดงผลการ ดำเนินงานขององค์กร	กองคลัง	ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗	กองคลังดำเนินการจัดทำ แผนการจัดซื้อจัดจ้างและ รายงานสรุปผลการจัดซื้อ จัดจ้างรายเดือนและรายปี เผยแพร่ลงบนเว็บไซต์หลัก ของ หน่วยงาน และใน ระหว่าง ปีงบประมาณ ได้มี การเผยแพร่ สถานะการ จัดซื้อจัดจ้างตลอด ทั้งปี เพื่อให้สาธารณชนทราบถึง ความคืบหน้าการจัดซื้อจัด จ้าง ในแต่ละโครงการ/ กิจกรรมตาม ภารกิจของ องค์การบริหารส่วนตำบล เชียงดา	วัดจากผลการประเมินตามแบบ วัด การเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ ข้อ ๐๑๔ – ๐๑๗ ได้คะแนน ร้อยละ ๑๐๐.๐ แต่มีข้อ ๐๑๖ เป็นความก้าวหน้าการ จัดซื้อจัดจ้าง ที่ให้ข้อมูลไม่ครบไปและ จะทำการปรับปรุงข้อมูลให้ครบถ้วน ต่อไป

มาตรการ/แนวทาง	ขั้นตอน/วิธีการปฏิบัติ	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินการ	สรุปผลการดำเนินการ	ผลลัพธ์/ความสำเร็จ
๔. นโยบายการงดให้ หรือรับ ของขวัญ ของกำนัลหรือ ประโยชน์อื่นใด (No gift Policy) ในการดำเนินงาน และช่วงเทศกาล สำคัญ ประจำปี ๒๕๖๗	๑. ผู้รับผิดชอบจัดทำ ประกาศนโยบายการ งดให้ หรือรับของขวัญ ของกำนัล หรือ ประโยชน์อื่นใด (No gift Policy) ๒. ผู้รับผิดชอบผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ เผยแพร่ บน เว็บไซต์หลักของหน่วยงาน นโยบายการงดให้หรือรับ ของขวัญ ของ กำนัลหรือ ประโยชน์อื่นใด (No gift Policy) ในการดำเนินงาน และช่วงเทศกาล สำคัญ ประจำปี ๒๕๖๗	สำนักปลัด	ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗	- อบต.เชียงตา ดำเนินการ ประกาศเจตนารมณ์ นโยบาย No Gift Policy ไม่รับของขวัญ หรือของ กำนัลทุกชนิด ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ - ประกาศเผยแพร่ต่อ สาธารณะบนเว็บไซต์ หลัก ของหน่วยงาน	วัดจากผลการประเมินตามแบบ วัด การเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ ข้อ 0๒๖ - 0๒๘ ได้คะแนน ร้อยละ ๑๐๐.๐ โดยทางผู้บริหารเน้นย้ำและตระหนัก ในเรื่องงดให้หรือรับของขวัญ ของ กำนัลหรือ ประโยชน์อื่นใด (No gift Policy) ต่อเจ้าหน้าที่ทุกหน่วยงานใน องค์กร เพื่อความโปร่งใสขององค์กร